

Corsi di Formazione

“APPROFONDIRE E COMUNICARE L’EMERGENZA ENERGETICA - parte III”

Contesto

Il progetto di formazione promosso da Eletticità Futura, Proxigas e Utilitalia si rivolge a tutti i giornalisti, attivi a livello nazionale, sia sui media generalisti sia nelle testate più focalizzate sul settore energetico. L’iniziativa ha l’obiettivo di fare chiarezza sulle complesse dinamiche del mondo dell’energia che da tema di nicchia è diventato, nell’ultimo anno, protagonista dell’agenda editoriale dei media generalisti.

Lo scoppio della guerra in Ucraina e la conseguente evoluzione degli equilibri geopolitici internazionali hanno generato l’attuale emergenza energetica che sta avendo rilevanti impatti sul mercato dell’energia e ricadute economiche su cittadini, imprese e operatori energetici. In questo contesto, si impone la necessità di perseguire la transizione energetica verso una maggiore indipendenza coniugando il percorso di decarbonizzazione con la sicurezza e la resilienza del sistema energetico.

A fronte della nuova attenzione dei media verso l’energia e della necessità di comunicare e spiegare al grande pubblico cosa sta accadendo nel settore energetico e aiutarli ad interpretare gli effetti in bolletta, c’è bisogno di acquisire e padroneggiare nuove informazioni.

I corsi di formazione mirano a soddisfare questa esigenza, offrendo una panoramica di informazioni, terze e indipendenti, espresse con un linguaggio semplice, non tecnico, affinché si metta a disposizione dei giornalisti un “kit informativo” per continuare la narrazione mediatica sull’energia con maggiore consapevolezza, un tema destinato a rimanere a lungo in cima ai temi del dibattito mediatico.

Obiettivi

- Acquisire le competenze di base per comprendere il funzionamento del mercato energetico (elettrico e gas)
- Comprendere le ricadute del contesto globale sulle imprese energetiche italiane
- Conoscere le istituzioni di riferimento per ciascuna attività
- Comprendere la struttura della bolletta e le misure sugli extraprofiti

Destinatari

- Tutti i giornalisti, attivi a livello nazionale, sia sui media generalisti sia nelle testate più focalizzate sul settore energetico

Durata e luogo

- Il corso si compone di 3 ore formative che saranno così strutturate, in video-conferenza con la piattaforma Zoom.

SOSTENIBILITA’ ECONOMICO-FINANZIARIA DELLE IMPRESE ENERGETICHE

Lunedì 20 marzo 2023, ore 9.30-12.30

- Come funziona la misura sugli extraprofiti (Studio Legale – Pietro Bracco)
- Ricadute della misura sull’operatività di un’azienda (Giordano Colarullo, direttore generale Utilitalia)
- Come leggere il bilancio di un’azienda (Prof. Vittorio Chiesa, Politecnico di Milano)
- Comunicare il mondo dell’energia – (Laura Serafini, giornalista IL Sole 24 Ore)

Pietro Bracco (Avvocato)

Con grande esperienza in Studi Legali Tributari a Torino, Parigi, Milano, Amsterdam e Roma, è socio di AndPartners Tax and Law Firm, con sede a Milano e Roma, che ha fondato con altri 7 soci. E' uno dei principali consulenti fiscali in materia di energia e tecnologie energetiche in Italia ed è stato coinvolto in alcune delle transazioni e controversie fiscali più complesse e di "prima categoria" nel settore. Vanta una notevole esperienza nella gestione e nella consulenza di tutti gli aspetti fiscali delle società energetiche, nei rapporti con le autorità fiscali e doganali e nel contenzioso. Copre tutte le tasse del settore energetico dall'Ires all'Iva, passando da accise e dazi doganali.

Giordano Colarullo (Utilitalia)

Direttore Generale di Utilitalia dal 2016. In precedenza, ha lavorato come consulente in ICS, NERA, ICF ed Oxera, nell'ambito della regolazione dei settori idrico, energia e trasporti. È specializzato in economia della regolazione con esperienza nelle revisioni tariffarie, disegno degli approcci regolatori, consulenza su politiche per le infrastrutture e mercati regolamentati, due diligence degli asset regolati, modellistica finanziaria ed economica. Ha coordinato progetti relativi all'analisi regolatoria, sviluppo di business del settore idrico ed energetico in Italia. Ha lavorato presso Ofwat, l'Autorità di regolazione inglese dei servizi idrici.

Vittorio Chiesa (Politecnico Milano)

Professore ordinario presso il Politecnico di Milano (Dipartimento di Ingegneria Gestionale), ove è docente di Strategy & Marketing nel corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale. È Presidente del Consiglio di Amministrazione di MIP Graduate School of Business (Business School del Politecnico di Milano). È responsabile presso MIP delle iniziative formative in tema di Management dell'energia. Dirige presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano l'Energy & Strategy Group, gruppo di ricerca che costituisce un osservatorio permanente sui temi della transizione energetica (energie rinnovabili, efficienza energetica, digital energy, mobilità, mercato elettrico), e sui temi legati alla sostenibilità e all'economia circolare. L'attività è svolta in partnership con oltre 100 imprese e istituzioni finanziarie. Dal 2009 ad oggi sono stati pubblicati oltre 50 Report. L'Energy & Strategy Group inoltre svolge attività di ricerca e consulenza su commessa per primarie istituzioni e imprese nazionali e multinazionali.

Laura Serafini (Giornalista – Il Sole 24 Ore)

Dal 2006 caposervizio presso la sede di Roma del Sole 24 Ore. Settori seguiti: finanza, banche, grandi società pubbliche quotate, privatizzazioni, energia, telecomunicazioni, politica economica. Tra il 2000 e il 2001 redattore presso la sede di Milano. In precedenza ha lavorato per due anni presso il giornale finanziario MF-Milano Finanza. Dal 1990 al 1997 ha lavorato come freelance per Il Messaggero.